

La Facoltà di Scienze Linguistiche e Letterarie propone per le Scuole Superiori Percorsi per le Competenze Trasversali e per l'Orientamento che hanno come obiettivo principale quello di fornire agli studenti di scuola superiore un'introduzione all'ambito linguistico nei suoi aspetti pratici e teorici. Il progetto si terrà in presenza, se consentito, oppure online attraverso lezioni didattiche a distanza e momenti dedicati alla pratica con lavori individuali e la creazione di un progetto finale. Le lezioni si svolgeranno in lingua inglese.

## **SOCIAL MEDIA COMMUNICATION AND TOURISM**

### **La proposta formativa**

Negli ultimi anni, l'epoca post-moderna è stata investita dal fenomeno della digitalizzazione, intesa come il semplice passaggio di un'informazione analogica a digitale, come per esempio la scansione di un documento, oppure la trascrizione a computer di una pagina di quaderno. Tuttavia, questo fenomeno riguarda anche processi più complessi, come quelli aziendali.

Dal punto di vista linguistico e del turismo, questo fenomeno di massa ci interessa per due ragioni principali: la prima è che la maggior parte degli italiani si connette a internet per utilizzare i servizi di comunicazione disponibili su varie piattaforme: si pensi, ad esempio, ai social media, che si presentano come un nuovo campo lavorativo internazionale da non sottovalutare, con un aumento delle richieste di figure lavorative; la seconda è che le aziende, conscie di questo fatto, stanno cercando di sfruttare il più possibile questa nuova tendenza, ed il testo dunque gioca un ruolo fondamentale nello sviluppo e promozione del brand, della destinazione turistica, dei servizi offerti.

Questi incontri forniranno agli studenti un'introduzione ai tratti linguistici principali che caratterizzano la comunicazione sui social media, sia dal punto di vista teorico sia pratico; verranno inoltre guidati verso la comprensione degli aspetti salienti dell'inglese utilizzato in ambito turistico, con un occhio di riguardo per le piattaforme social.

Gli incontri sono strutturati da una parte teorica durante la quale verranno introdotte i principi fondamentali del linguaggio dei social media e del turismo (focus sull'inglese) e da una parte pratica durante la quale gli studenti, in autonomia, analizzeranno un piccolo corpus di testi al fine di individuare le caratteristiche salienti della comunicazione ed eventuali addizioni o curiosità. Al termine del percorso, gli studenti saranno invitati a produrre un *post* di promozione turistica della città o provincia di Brescia in lingua inglese che unirà le conoscenze teoriche acquisite a quelle pratiche.

### **Responsabile progetto**

Prof. Franco LONATI

### **Periodo di svolgimento**

28 febbraio - 1 - 3 - 4 marzo 2022

Lunedì 28 febbraio dalle ore 9.30 alle ore 10.30: L'Università oggi e "istruzioni per l'uso", a cura dell'Ufficio Orientamento e tutorato (1 ora)

Lunedì 28 febbraio dalle ore 10.30 alle ore 12.30: attività con il docente in aula virtuale (2 ore)

Martedì 1 marzo dalle ore 9.30 alle ore 12.30: attività con il docente in aula virtuale (3 ore)

Martedì 1 marzo dalle ore 14.30 alle ore 17.30: lavoro in autonomia da casa (3 ore)

Giovedì 3 marzo dalle ore 9.30 alle ore 12.30: attività con il docente in aula virtuale (3 ore)

Giovedì 3 marzo dalle ore 14.30 alle ore 17.30: lavoro in autonomia da casa (3 ore)

Venerdì 4 marzo dalle ore 10.30 alle ore 12.30: presentazione dell'elaborato finale - attività in presenza (2 ore)

**Monte ore**

17 ore

**Numero partecipanti**

25

**MODALITA' DI ISCRIZIONE**

Le iscrizioni dovranno pervenire entro venerdì 21 gennaio 2022, salvo esaurimento dei posti disponibili, inviando una mail a:

[orientamento-bs@unicatt.it](mailto:orientamento-bs@unicatt.it)