

# Incontri con i protagonisti della comunicazione

Ciclo di lezioni del corso di STRUMENTI E STRATEGIE DELLA COMUNICAZIONE NELLE ORGANIZZAZIONI del Prof. Simone Carlo

Giovedì 7 marzo 2019, ore 10.30

Aula Pascal

***Il ruolo di Apple nella storia della comunicazione delle tecnologie consumer***

Antonio DINI, Giornalista e scrittore

Mercoledì 20 marzo 2019, ore 8.30

Aula Castelli

***Comunicare brand e prodotti televisivi***

Daniele MILESI, Discovery Channel

Giovedì 21 marzo 2019, ore 10.30

Aula Pascal

***La comunicazione digitale e la promozione del territorio***

Armando PEDERZOLI, Comune di Brescia

Giovedì 28 marzo 2019, ore 10.30

Aula Pascal

***Le piattaforme digitali di servizio: la visione di Beretta***

Riccardo ZANARDELLI, Beretta

Giovedì 4 aprile 2019, ore 10.30

Aula Pascal

***Strategie di employer branding: il caso ALDI***

Lucia ARLUNNO e Lisa SCHINDL, ALDI

Giovedì 11 aprile 2019, ore 10.30

Aula Pascal

***Strategie e tecniche di campagna elettorale***

Stefano ORIGLIA, Momentum

Giovedì 2 maggio 2019, ore 10.30

Aula Pascal

***Pensare, produrre e comunicare un evento***

Anna TONETTI, 34Eventi

Matteo CASTELLAZZO, Kitchen srl

Roberto NICOLAI, Blab

Giovedì 9 maggio 2019, ore 10.30

Aula Pascal

***Comunicazione & Immagine in Calzedonia Group***

Francesca MATTEVI, Marianna DE MANINCOR, Calzedonia Group

## Incontri

Marzo – Maggio 2019

Università Cattolica del Sacro Cuore

Via Trieste, 17 – Brescia

Le lezioni sono aperte a tutti gli studenti dell'Ateneo interessati.  
Fino ad esaurimento posti.



UNIVERSITÀ  
CATTOLICA  
del Sacro Cuore