

LEZIONI APERTE DI MANAGEMENT DEL TURISMO GLOBALE

Nuove sfide, nuove competenze

Ore 17.15-18.15

Web reputation e customer satisfaction nel settore turistico: il caso qualitando.com

ALMA VIGORITO

Ore 18.15-19.15

Come proporre le strutture turistiche italiane all'estero: il caso tuotravel.com

THOMAS IODICE

Coordinatore scientifico e moderatore:

Prof. MARCO GRUMO, Professore Associato di Economia Aziendale e co-coordinatore del Curriculum magistrale in Management, imprenditorialità e comunicazione del Turismo Globale - Università Cattolica del Sacro Cuore, sede di Brescia

Webinar lezione aperta

Venerdì 27 novembre 2020

Ore 17.15-19.15

[Clicca qui per partecipare](#)



UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore