

# La promozione libraria. Il caso Feltrinelli

## Interviene

FABIO ABATE

Direttore commerciale del polo editoriale e responsabile organizzativo di Giangiacomo Feltrinelli Editore, precedentemente direttore di Promedi- Il Mulino

Corso di "Marketing e comunicazione editoriale" PROF.SSA SARA BIGNOTTI

## Lezioni aperte

**Venerdì 2 dicembre 2022**  
**Aula Luzzago, ore 14.30-17.30**  
Via Trieste 17, Brescia



UNIVERSITÀ  
CATTOLICA  
del Sacro Cuore