

LEZIONI APERTE DI MANAGEMENT DEL TURISMO GLOBALE

Nuove sfide, nuove competenze

Venerdì 13 novembre 2020

17.15-18.15 **Turismo e salute:**

il caso Voyamee.com

ANA LAURA RAMIREZ

18.15-19.15 **Il revenue management nella
società dell'incertezza**

BRUNO STRATI

Venerdì 20 novembre 2020

17.15-18.15 **Turismo, eventi e sport:**

il caso Interopa

WALTER ROMANO

18.15-19.15 **Tecnologia e sviluppo turistico:**

il caso bookingexpert.com

MARCO FRANZONI

Venerdì 27 novembre 2020

17.15-18.15 **Web reputation e customer
satisfaction nel settore turistico:**

il caso qualitando.com

ALMA VIGORITO

18.15-19.15 **Come proporre le strutture
turistiche italiane all'estero:**

il caso tuotravel.com

THOMAS IODICE

Venerdì 4 dicembre 2020

17.15-18.15 **La programmazione di pacchetti e
circuiti turistici per i touroperator incoming: il**

caso Chiriattiviaggi

FILIPPO PAGLIARA

Venerdì 11 dicembre 2020

17.15-18.15 **Innovazione tecnologica, mercato e
gestione dell'hospitality: il caso Buffetti**

MARCELLO CARFORA

Coordinatore scientifico e moderatore:

Prof. Marco GRUMO, Professore Associato di
Economia Aziendale e co-coordinatore del Curriculum
magistrale in Management, imprenditorialità e
comunicazione del Turismo Globale - Università
Cattolica del Sacro Cuore, sede di Brescia

Webinar lezioni aperte

Venerdì 13, 20, 27 novembre e 4, 11 dicembre

Ore 17.15-19.15

[Clicca qui per partecipare](#)



UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore