

Per
PARTECIPARE - VISIONARE - VOTARE
CONSULTA IL SITO !!!
www.bs.unicatt.it/prevenspot4

Con il patrocinio di:



Ass.to Lavori Pubblici



Comune di Brescia
Assessorato alla Cultura



Consiglio Regione
Lombardia



**Con la Partecipazione di
Quotidiani e Televisioni Locali**

4° PREVENSPOT

CONCORSO PER SPOT TELEVISIVI E GRAFICA
PUBBLICITARIA SULLA SICUREZZA STRADALE



Organizzato da:

Associazione Italiana Familiari
Vittime della Strada Onlus Brescia

In collaborazione con:

Corso di laurea in Scienze e tecnologie
delle arti e dello spettacolo -STARS-
Università Cattolica di Brescia
Associazione Palcogiovani



REGOLAMENTO



Associazione Familiari
Vittime della Strada

4° CONCORSO PER SPOT TELEVISIVI E GRAFICA PUBBLICITARIA SULLA SICUREZZA STRADALE

Art. 1) Possono partecipare al concorso spot audiovisivi (in formato DVD video 16:9 pal della durata di 30") e prodotti grafici di comunicazione sociale per affissioni (file immagine dimensione minima 300 DPI) che abbiano come tema la sicurezza stradale e che siano stati prodotti da **studenti delle Scuole secondarie della Lombardia** e da **studenti iscritti a corsi di laurea e di alta formazione delle Università italiane**.

Art. 2) Per partecipare al concorso è necessario consegnare l'apposita domanda (allegata al bando e scaricabile dal sito: www.bs.unicatt.it/prevenspot4, compilata in stampatello in tutte le sua parti) la liberatoria firmata dai genitori di tutti i minori di anni 18 che abbiano partecipato al progetto, compilata in stampatello in tutte le sua parti (allegata al bando e scaricabile dal sito: www.bs.unicatt.it/prevenspot4) una copia dello spot su supporto DVD o del file immagine su supporto CDrom entro e non oltre il **4 aprile 2011** ad: Associazione Italiana Familiari e Vittime della strada (sede di Brescia) c/o sig. Roberto Merli via XXV aprile, 12 25062 San Vigilio di Concesio (BS) ovvero pervenire a mezzo raccomandata A.R. presso la stessa sede (fa fede il timbro postale).

Il materiale diverrà di proprietà dell'Associazione Italiana Familiari e Vittime della strada, che potrà liberamente utilizzarlo per iniziative non aventi scopo di lucro, e non verrà restituito.

Gli spot non dovranno in alcun modo creare offesa o danno a terzi.

Art. 3) Gli organizzatori del concorso si impegnano nella custodia delle opere pervenute, e non rispondono di danni o smarrimenti subiti dal materiale durante il recapito. L'autore autorizza sin d'ora la proiezione dell'opera durante le manifestazioni legate al concorso e nelle eventuali altre attività senza fine di lucro organizzate dall'Associazione Italiana Familiari e Vittime della strada e dall'Università Cattolica del Sacro Cuore.

PARTECIPARE AL
CONCORSO E'



Art. 4) La partecipazione è gratuita. Sempre nel rispetto delle condizioni al punto 1, possono partecipare opere collettive presentate da singole classi di scuola superiore; è necessaria in questo caso la partecipazione di un docente di riferimento.

Art. 5) Le proiezioni e le premiazioni del concorso si svolgeranno a Brescia, il giorno **12 maggio 2011**. La presenza alla premiazione è condizione necessaria e irrinunciabile per l'assegnazione del premio.

L'orario e la sede dell'evento verranno riportate sul sito www.bs.unicatt.it/prevenspot4.

Art. 6) Una giuria di esperti e operatori del settore, di cui faranno parte i rappresentanti delle istituzioni e delle emittenti che supportano o patrocinano il concorso, esaminerà le opere pervenute e assegnerà, a suo insindacabile giudizio, i seguenti premi, offerti dall'Associazione Italiana Familiari e Vittime della strada:

- € 2000 per il miglior spot,

- € 1000 per il secondo miglior spot,

- € 500 per il terzo miglior spot.

- € 500 per il miglior prodotto grafico di comunicazione sociale per affissioni.

Gli spot e i prodotti grafici di comunicazione sociale per affissioni pervenuti e ammessi al concorso saranno visibili sul sito www.bs.unicatt.it/prevenspot4 dove sarà possibile al visitatore esprimere il proprio gradimento in tempi e modi che saranno comunicati sullo stesso sito.

Sulla base del numero di preferenze raccolte online dai singoli spot, il comitato organizzatore assegnerà il premio speciale riservato a spot prodotti da studenti delle Scuole secondarie, offerto dall'Associazione Italiana Familiari e Vittime della strada:

- € 1000 per il miglior spot prodotto da studenti delle Scuole secondarie.

Art. 7) I primi dieci spot classificati saranno messi a disposizione per la trasmissione televisiva nei palinsesti delle emittenti che supportano il concorso.

Art. 8) La partecipazione al concorso implica la completa e incondizionata accettazione del presente regolamento. Il comitato organizzatore avrà pieno potere decisionale in caso di situazioni non contemplate nel presente regolamento.